

IT AFTER WORK



In Zusammenarbeit mit dem



03.03.2021

18 UHR

ONLINE!

VORTRAGSTITEL

Social Selling & Digital Sales

2021 - eine neue Ära des Vertriebs. Der Vortrag zeigt Ihnen, wie Mittelständische Unternehmen Social Media für den eigenen Vertrieb nutzen können und mehr aus dem digital generierten Interesse Ihrer Kunden oder auch aus Ihrem CRM herausholen. Praxistipps, Do & Don'ts, aber auch typische Fehler und konkrete erste Schritte stehen auf der Agenda.

Immer mehr Kunden suchen den Dialog mit Unternehmen via Social Media, allen voran Plattformen wie LinkedIn oder auch Instagram. Und so gibt Grundsätzlich es 2 Wege, wie Unternehmen Social Media für mehr Vertriebs Erfolg einsetzen können: Man positioniert sich als Experte, als sogenannter Trusted Advisor, in seinem Marktumfeld und generiert durch die professionelle Nutzung der Unternehmens Social Media und ausgewählter Mitarbeiter Interesse seitens seiner Zielgruppen. Dieses gilt es dann professionell zu verarbeiten. Oder man nutzt Social Media, um wirklich direkten Vertrieb durch so genannte Push-Aktivitäten vorantreiben. Beides ist Teil des Vortrags.

INNOTECH PFORZHEIM

Zentrum für Software, Technik und Design
Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim

REFERENTEN

Alexander Roth (Gründer & Geschäftsführer Evernine Group)
Alexander Roth hat als Gründer & Geschäftsführer der Evernine Group langjährige Erfahrung im Bereich Digital Marketing & Change Management. Er ist als Keynote Speaker und als Publizist in zahlreichen Branchen international aktiv. Der Diplomierte Volkswirt Roth begann nach ersten Stationen in den USA seine Karriere in der Kommunikationsbranche 2004 bei IDG Business Media als Redakteur bei Channel-Partner & Computerwoche. 2009 machte er sich selbständig und beriet diverse IT-Unternehmen in Kommunikation und Marketing. 2011 erfolgte die Gründung seines Unternehmens Evernine GmbH, die inzwischen rund 50 Mitarbeiter beschäftigt und Unternehmen aller Branchen in Digitaler Unternehmenskommunikation - konkret in den Bereichen Marketing, PR & Sales berät und zugleich die Leistungen einer Full-Service-Agentur mitliefert. Ein Schwerpunkt liegt im Datenbasierten & Automatisiertes Marketing & Vertrieb, ein Weiterer im bedachten, aber zielführenden Digitalen Wandel des deutschen Mittelstandes.

KOSTENLOSE ANMELDUNG

Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim
Telefon: 07231 / 39 - 3235
E-Mail: talha.aydemir@ws-pforzheim.de

Unterstützt durch:

