

IT AFTER WORK



In Zusammenarbeit mit dem



03.02.2021

18 UHR

ONLINE!

VORTRAGSTITEL

Gewinnmaximierung durch KI & BIG DATA

Angesichts komplexer, dynamischer und unsicherer Marktbedingungen zeigen gängige Managementmethoden oft eine schwache Performance – anders ist das bei digitalen, KI-basierten Managementtechniken.

Aus Big Data wird bei uns Right Data. Das datengestützte (Realtime Right Data) Marketing & Vertrieb ist dabei ein Prozess. Auf Grundlage relevanter und richtiger Daten werden exklusive Erkenntnisse / Trends (Speed Insights) gewonnen. Daraus abgeleitet ergeben sich die nachhaltigsten und risikoärmsten Maßnahmen (Best Actions), welche wiederum zu den maximalen Ergebnissen (Max Results) führen. An diesem Abend zeigen wir den Nutzen an mehreren durchgängigen Praxisbeispielen.

INNOTECH PFORZHEIM

Zentrum für Software, Technik und Design
Blücherstraße 32, 75177 Pforzheim

REFERENTEN

Thomas Barsch (Geschäftsführer pionierfabrik GmbH)

Meine Vertriebs- und Marketingkarriere begann schon in jungen Jahren. Im Alter von 7 verkaufte ich auf Flohmärkten. Mit der Zeit wurden die Kunden größer, die Preise höher und die Unternehmen einflussreicher – meine Begeisterung für den Vertrieb hat sich seither nur vergrößert. Ich habe nicht nur viele Jahre in verschiedenen Vertriebsteams gearbeitet und erfolgreiche digitale Vertriebskanäle für internationale B2B-Unternehmen aufgebaut. Ich gebe mein Wissen außerdem als Berater weiter – und als Dozent an verschiedenen Universitäten und Hochschulen.

KOSTENLOSE ANMELDUNG

Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim
Telefon: 07231 / 39 - 3235
E-Mail: talha.aydemir@ws-pforzheim.de

Unterstützt durch:

